



# Transbranding

## **INSTRUCIUNI DE APLICARE/ADMINISTRARE**

Chestionarul se va aplica (prin citire sau autoadministrare) numai dupa efectuarea instructajului aflat la inceputul chestionarului si numai dupa v-ati asigurat ca repondentul a inteles in ce consta studiul si care este cerința specifică. Se va preciza repondentilor ca nu ne intereseaza numele sau alte date de identificare, cu exceptia datelor statistice care sunt necesare pentru prelucrarea statistica.

In momentul in care aplicati acest chestionar va rugam sa adoptati o atitudine respectuoasa si sa nu intrati in niciun fel in conflict cu normele sau cu legile statului sau teritoriului in care va aflati. Nimeni nu este obligat sa raspunda la intrebarile sau solicitarile din acest chestionar, iar primirea refuzului nu va dreptul sa insistati sau sa agresati verbal sau fizic persoana care v-a adresat refuzul.

## **CRACTERISTICI ALE LOTULUI**

Volumul: 8 persoane

Varsta: intre 16 si 60 de ani

Domiciliu: Urban sau Rural

Nivel de studii: 8 clase / 10 clase / Liceu / Facultate / Postuniversitar

Nivel de venituri lunar pe familie: sub 1500 lei / intre 1501 si 3000 lei / intre 3001 si 5000 lei / intre 5001 si 10000 lei / peste 10000 lei

## **NOTĂ PRIVIND SECRETUL DE SERVICIU, DREPTURILE DE AUTOR SI MARCILE INREGISTRATE**

Transbranding® este marca inregistrata. Prezentul chestionar si metodologia de aplicare sunt proprietate privata. Nicio parte din ele, sub nicio formă, nu poate fi reprodusă sau făcută publică. În conformitate cu LEGEA nr.182 din 12 aprilie 2002 / Capitolul III, aceste documente sunt considerate *Secret de serviciu*. În consecință, vă rugăm să limitați pe cât posibil circulația lor și să le folosiți cu maximum de discreție. În cazul în care ați intrat întâmplător în posesia lor sau credeți că nu vă sunt adresate, vă rugăm să ne contactați la [email@luciantrasa.ro](mailto:email@luciantrasa.ro), tel: +40 724 658 944 sau fax: +40 318 105 881. Vă mulțumim !